

Planung der Woche

Montag	Gruppenfindung, Planung / Etappen, konzeptionelle Arbeit (in den AG), Teamkapitäne festlegen durch Lehrer <u>Imagefilm:</u> Vidorecherche, Herausfinden der Standortverantwortlichen und Kontakt bzgl. Videomaterial, Mediathek der Schulhomepage, Recherche in den online-Archiven / Mediatheken der Öffentlich Rechtlichen, Ideenfindung für Sportblenden (Filmkamera der Schule) Zeitraum: ? Sportler: ? <u>Logo/Slogan → T-Shirt:</u> Zeichnen und Illustrieren (farbliche Umsetzung), Layout Shirt/Verschmelzung von Logo und Slogan, Recherche sportartspezifischer Werte / Leistungen / cgs für Wortblenden (in Bezug auf den Wettkampf)	Vorbereitung von Handouts durch Otto/Letz mit den Arbeitsaufträgen/-Schritten plus Storyboard The XX: Intro
Dienstag	Arbeit in den AG, Reflexion ggf. Filmkamera: Aufnahmen von Sportblenden	
Mittwoch	Arbeit in den AG, Reflexion ggf. Filmkamera: Aufnahmen von Sportblenden	
Donnerstag	wahrscheinlich Exkursion für individuellen (!) Druck im Mellow Park Berlin	
Freitag	Präsentation, Reflexion	

- **Imagefilm, Logo, Slogan**
- Dein Traum / Dein Training / Dein Erfolg o.ä.
- Am Ende jeden Tages: Präsentation und Reflexion der Zwischenergebnisse der Arbeitsgruppen
- Jede Sport muss demonstriert werden und zentrale Momente des schulischen Lebens wiedergeben
- Bsp.: 1500 Schritte, 24,7 Sekunden, 2 Atemzüge ... als Blenden

Reflexionsrunde

	AG 1 Imagefilm	AG 2 Logo	AG 3 Slogan
Montag	unterschiedlichste Recherchen im Netz, am OSP, in der Schule "es wurde schon viel gesammelt" und auf ein Blatt geschrieben ↓ fehlende Kommunikation in der Gruppe Ideen zum Schnitt	2 Favoriten bis Dienstag zusammenstellen und auf DIN-A-4 präsentieren	noch keinen Slogan, aber Vorauswahl von 5
Dienstag	Teilziele geschafft (von allen Sportarten Videos erhalten), sind besser vorangekommen da Hilfe von außen (von anderen) erhalten, Sequenzen zum Teil festgehalten als anspruchsvoll empfundene Arbeit bzgl. der Qualitätsanforderungen an die Videos <i>Was nehmen wir davon morgen rein?</i>	3-4 Entwürfe "S"-Logo aus Yin-Yang-Symbol und Logo-Modifikation mit Sternen Abstimmung bzgl. Logo (und ggf. Farben)	Ein Team - Ein Weg - Ein Ziel Dein Traum / Dein Training / Dein Erfolg ← Problem: Motto und Logo passen nicht zusammen
Mittwoch	Problem: Videos wurden nicht in Form der Links gespeichert sondern als Titel → Zeitverlust Problematisch: Geschwindigkeit des Internets (Überlastung durch hohe Nutzerzahl) Kein Feedback von Paralympischem Schwimmen → Idee für Freitag: Bildung von Arbeitsgruppen entsprechend der Sportarten / Videomaterial	Zusammenführung der AGs - nicht unproblematisch (Verkleinerung auf wenige Schüler - Motto repräsentativ) Einigung auf Motto und 2 Logos Problem: zu wenig Arbeit für viele Schüler (Lautstärke, Beschäftigung am Mobiltelefon etc.) → Lösung: weitere AG: Lunchpakete	
Donnerstag			

Freitag	Reflexion und Bewertung der Projektwoche mit Blick auf Formulierung "Medienprojekt": Welche Medien? Welche Produkte? Wie viele Medien?		
	Produkte:		
	Logo		
	Motto		
	T-Shirt		
	Drehbuch		
	Basismaterial / Pool an Videos		
	Erfahrung / Erkenntnis, Arbeit zu <u>strukturieren!</u> und Aufgaben zu verteilen		
	Reflexion		
	Kostentabelle		
	Downloads konnten nicht abgeschlossen werden, so dass der Clip nicht fertiggestellt wurde	Zufriedenheit mit beiden Logos ("komplett neu", "das hat kein anderer")	Einigung auf ein Motto sehr schwierig, weil zu viele mitreden wollten
	im Nachhinein war die Anfangsphase am Mo/Di zu lang ("wir haben geträdel")	T-Shirt-Druck im Mellow Park hat "voll Spaß gemacht" (oder sogar "zu viel")	
	Idee: zuerst das Drehbuch schreiben	Sprüche und Namen wurden auf die Shirts <i>gemalt</i> , so dass 3. Gruppe kaum Zeit hatte	
	→ Fertigstellung des Films durch Keanu	Namen hätte man auch zu Hause auf die Shirts malen können (teure Farbe, Zeitfaktor)	

Allgemeine Erkenntnisse

- Projekt bedeutet immer: Prozess
- Arbeitsteilung war notwendig, manchmal haben andere S aber einfach nur gestört
- helfen *wollen* und helfen *lassen*